



## UNA SETTIMANA DI ESPERIMENTI, GIOCHI E TALK ON AIR

Dal 23 al 27 novembre // [sharper-night.it](http://sharper-night.it)

### LA NOTTE DEI GOAL

#### REGOLAMENTO

##### 1. Promotore

La Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement dell'Università di Torino, Via Po 18 - 10123 Torino (di seguito denominata "Promotore"), organizza, alle condizioni descritte nei presenti termini, un quiz senza finalità commerciali, denominato "La Notte dei Goal" (di seguito "Quiz"), nell'ambito del programma "Maratona della Ricerca" del progetto SHARPER 2020 - Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori.

Secondo la normativa italiana, essendo i premi di valore economico non elevato, la presente non è considerata una manifestazione a premi ma un quiz dove determinanti saranno la destrezza, la velocità e la cultura personale, e che, pertanto, non necessita di alcuna comunicazione al Ministero della Attività Produttive.

##### 2. Destinatari

Il presente Quiz è rivolto a tutti gli utenti web e si svolgerà esclusivamente su Internet. Tutti sono liberi di partecipare. Sarà richiesta la registrazione gratuita sulla piattaforma "qz.app.do", integrata su Facebook, per l'assegnazione del premio in caso di vittoria.

##### 3. Le domande e modalità di partecipazione

Il quiz prevede una serie di 17 domande progettate grazie alla collaborazione con l'ISTAT (Sede territoriale per il Piemonte e la Valle d'Aosta) che verranno lanciate dai conduttori durante la "Maratona della Ricerca". Le 17 domande sono relative a ciascuno dei 17 SDG-Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile), Infatti la Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori nel 2020, con il progetto europeo SHARPER propone attività che legano le azioni della ricerca ai Sustainable Development Goals. La partecipazione al Quiz è gratuita e aperta a tutti. Per partecipare al gioco, gli spettatori devono registrarsi con nome, cognome e indirizzo mail. Non possono partecipare al quiz coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore.

##### 4. Le sessioni di gioco

Le sessioni di gioco si svolgeranno durante la "Maratona della Ricerca" nei pomeriggi del 26, 27 e 28 novembre 2020, tra le 15 e le 19.30. I conduttori di ciascuna sessione, senza alcuna periodicità e senza uno specifico orario, propongono delle domande alternate agli interventi dei ricercatori.

I partecipanti avranno circa 5 minuti per rispondere.

I primi 10 che risponderanno correttamente si aggiudicheranno i premi. Un partecipante può presentare una sola risposta ad ogni domanda.



## UNA SETTIMANA DI ESPERIMENTI, GIOCHI E TALK ON AIR

Dal 23 al 27 novembre // [sharper-night.it](http://sharper-night.it)

### 5. I Premi

Il Promotore, per ogni sessione e a sua assoluta discrezione, mette in palio dei premi. I premi consistono in 120 abbonamenti annuali ai Musei del Piemonte e della Valle d'Aosta e 50 buoni acquisto da 100 euro da spendere presso da spendere nelle librerie del circuito COLTI - Consorzio Librerie Torinesi Indipendenti.

### 6. Finalità

Le finalità che si intendono perseguire non sono a scopo di lucro: la finalità è creare occasioni di coinvolgimento del pubblico per far conoscere il lavoro dei ricercatori e il suo impatto sociale, in particolare, legato alle azioni della ricerca per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals).

### 7. Termini di consegna dei premi

I vincitori dei premi finali saranno contattati via e-mail dal Promotore, entro il 5 dicembre 2020. Ciascun vincitore dovrà compilare un form con alcuni dati anagrafici che consentiranno l'assegnazione ufficiale del premio. Qualora uno o più aventi diritto non confermino l'accettazione del premio entro 72 ore dalla ricezione della email, il Promotore procederà a riassegnare il premio seguendo l'ordine di classifica delle risposte corrette.

### 8. Adempimenti e garanzie

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli avvisi di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo per la partecipazione al quiz se non quello relativo al costo di connessione.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il Promotore, con il suo personale ausiliario o altri non può essere ritenuto responsabile per eventuali azioni derivanti da questo Quiz. Il Promotore non può essere ritenuto responsabile per eventuali danni causati dai fornitori dei premi.



**UNA SETTIMANA DI  
ESPERIMENTI, GIOCHI E TALK ON AIR**

Dal 23 al 27 novembre // [sharper-night.it](http://sharper-night.it)

## 9. Privacy

Il Promotore non è in alcun modo tenuto a concedere alle aziende sponsor del quiz, per scopi commerciali, le informazioni relative ai dati personali, a meno che non ci sia fatta esplicita richiesta scritta tramite e-mail all'indirizzo [publicengagement@unito.it](mailto:publicengagement@unito.it).

I dati raccolti dal promotore in sede di partecipazione al Quiz saranno trattati nel pieno rispetto del regolamento sulla privacy in vigore in Italia e quindi secondo gli standard in vigore nell'area economica europea. Con la partecipazione al Quiz si dà consenso all'uso dei propri dati personali conformemente a questa dichiarazione.

## 10. Pubblicità

Il concorso verrà pubblicizzato sul sito <http://www.sharper-night.it/sharper-torino/> e attraverso i social media, il messaggio pubblicitario sarà conforme ai presenti termini e condizioni d'uso.